

ABSTRAKSI

SYADID ZAMBI, RANCANG BANGUN APLIKASI PENDETEKSI KEMIRIPAN NAMA BRAND MENGGUNAKAN ALGORITMA WINNOWING Skripsi, Jakarta: Program Studi Teknik Informatika, FSTI, ISTN, Agustus 2018.

Plagiarisme mengambil ide, kata-kata, dan kalimat seseorang dan memosisikan - nya sebagai hasil karyanya sendiri atau menggunakan ide, kata – kata, dan kalimat tanpa mencantumkan sumber dimana seorang penulis mengutipnya. Nama kata atau kalimat merek dagang merupakan tanda pembeda yang digunakan suatu badan usaha sebagai penanda identitasnya dan produk barang atau jasa yang dihasilkannya. Terkadang kata atau kalimat suatu merek dagang badan usaha bisa disalahgunakan untuk praktek persaingan usaha yang tidak sehat dari merek yang sudah terdaftar. Suatu merek dagang bisa di duplikasi tanpa adanya aplikasi untuk mendeteksi. Kata atau kalimat dapat dideteksi dengan menggunakan algoritma *winnowing*. Algoritma *winnowing* yaitu algoritma yang digunakan untuk melakukan proses *document fingerprinting*, algoritma *winnowing* melakukan penghitungan nilai-nilai *hash* dari setiap *k-gram*, untuk mencari nilai *hash* selanjutnya digunakan fungsi *rolling hash*. Kemudian dibentuk *window* dari nilai - nilai *hash* tersebut. Dalam setiap *window* dipilih nilai *hash* minimum. Jika ada lebih dari satu *hash* dengan nilai minimum, dipilih nilai *hash* yang paling kanan. Kemudian semua nilai *hash* terpilih disimpan untuk dijadikan *fingerprint* dari suatu dokumen. *Fingerprint* ini yang akan dijadikan dasar pembandingan kesamaan antara teks yang telah dimasukkan. Dari proses tersebut kata atau kalimat nama *brand* yang dibandingkan akan menghasilkan presentase kemiripannya dan tersimpan di sebuah database apabila seorang pengusaha ingin mengajukan nama *brand* yang baru akan dicari terlebih dahulu oleh aplikasi tersebut apakah sudah ada atau belum ada di *database*.

Kata kunci: Plagiarisme Nama *Brand*, Algoritma *Winnowing*, Pendeteksi