

ABSTRAK

Penyebaran informasi yang dilakukan secara manual dengan kertas sudah tidak efisien lagi di era teknologi seperti sekarang ini, begitu pula untuk proses promosi kampus ISTN pada masyarakat. Untuk itu perlu dibuat sebuah konsep yang lebih modern sebagai variasi dalam penyebaran informasi yang terkomputerisasi dengan menuangkan ide-ide kreatif yang muncul dari segi desain maupun animasi. Maka dibuatlah sebuah aplikasi brosur digital ISTN untuk mengimplementasikan hal tersebut yang bertujuan memodernisasikan dan menambah variasi penyebaran informasi kampus ISTN. Pembuatan brosur digital ini tidak mudah, karena dibutuhkan kemampuan menguasai setidaknya bahasa pemrograman maupun instruksi yang digunakan di dalam *software* yang digunakan, diantaranya, *Adobe photosop* untuk mendesain gambar, *macromedia flash 8* dan *macromedia director mx* untuk membuat animasi dari gambar-gambar tersebut. Dengan menggabungkan data-data dan *software* tersebut maka terbentuk sebuah aplikasi brosur digital ISTN yang dibungkus secara interaktif dan animatif, sehingga ISTN mempunyai variasi dalam penyampaian informasi dan lebih mudah untuk mempromosikan informasi kepada seluruh kalangan masyarakat.

Kata Kunci : Informasi, brosur digital, desain, *macromedia director mx* , interaktif.