

ABSTRAK

Nama : Dwi Arum Widyaningsih

Program studi : Farmasi

Judul : Hubungan Pengetahuan Terhadap Perilaku dan Dampak

Penggunaan Lotion Pemutih Di RW 02 Kec. Jatisampurna Bekasi

Kulit putih merupakan salah satu konsep kecantikan ideal dikalangan masyarakat saat ini. Adanya konsep kecantikan yang terbentuk dalam masyarakat membuat masyarakat berlomba-lomba melakukan perawatan agar kulit menjadi putih. Namun, sangat disayangkan pola hidup instan masyarakat membuat mereka memilih produk pemutih dengan khasiat yang instan pula, namun terkadang mengabaikan faktor keamanan pemakaian. Hal ini menimbulkan dampak setelah pemakaian lotion pemutih, baik dampak positif seperti rasa puas kulit menjadi putih atau dampak negatif rasa perih dan gatal-gatal awal pemakaian. Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui hubungan pengetahuan terhadap perilaku dan dampak penggunaan lotion pemutih di RW 02 Kec. Jatisampurna Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode *cluster sampling* pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan teknik *random sampling*. Total sampel dalam penelitian ini adalah 110 responden dan mendapatkan hasil tingkat pengetahuan kategori baik 98.2% kurang 1.8% sedangkan kategori perilaku dan dampak dengan kategori baik 93.7% kurang 7.3%. Hasil uji Chi-Square menunjukan *p-value* 0,000 yang berarti adanya hubungan antara pengetahuan terhadap perilaku dan dampak penggunaan lotion pemutih di RW 02 Kel Jatisampurna Kec Jatisampurna Bekasi.

Kata kunci : dampak, lotion pemutih, pengetahuan, perilaku

ABSTRACT

Name : Dwi Arum Widyaningsih

Study Program : Pharmacy

Title : Relationship of Knowledge to Behavior and Impact of Using Whitening Lotion in RW 02 Kec. Jatisampurna Bekasi

White skin is one of the ideal beauty concepts among today's society. The existence of the concept of beauty that is formed in society makes people compete to take care so that the skin becomes white. However, it is unfortunate that people's instant lifestyle makes them choose whitening products with instant efficacy, but sometimes ignore the safety factor of use. This has an impact after the use of whitening lotion, both positive effects such as a sense of satisfaction for the skin to be white or negative impacts of stinging and itching at the beginning of use. This study aims to determine the relationship between knowledge and behavior and the impact of using whitening lotion in RW 02 Kec. Jatisampurna Bekasi. This research uses cluster sampling method. The sample in this study uses a questionnaire with random sampling technique. The total sample in this study was 110 respondents and the results obtained the level of knowledge in the good category was 98.2% less 1.8% while the behavior and impact category with good category was 93.7% less 7.3%. The results of the Chi-Square test show a p-value of 0.000 which means that there is a relationship between knowledge on behavior and the impact of using whitening lotion in RW 02 Kel Jatismapura Kec Jatisampurna Bekasi.

Keywords: impact, whitening lotion, knowledge, behavior