

ABSTRAK

Nama : Bintang Friska Sibarani
Program Studi : S1-Farmasi
Judul : Evaluasi Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap *Food Supplement* dan Vitamin di RT 009 RW 008 Kelurahan Nanggewer Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor

Pengetahuan dapat membuat perubahan perilaku dan pola konsumsi masyarakat terhadap peningkatan penggunaan suplemen makanan dan vitamin, dikarenakan melonjaknya jumlah kasus Covid-19 belakangan ini maka tak sedikit dari mereka berburu berbagai vitamin dan suplemen untuk meningkatkan daya tahan tubuh. Suplemen pada dasarnya dikonsumsi untuk melengkapi nutrisi, bukan untuk menggantikannya. Usia diketahui memiliki pengaruh pada pengetahuan dan perilaku konsumsi suplemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih lanjut mengenai hubungan karakteristik masyarakat dalam perilaku penggunaan *food supplement* dan vitamin. Penelitian ini menggunakan desain *cross sectional* dan jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif analitik untuk mengevaluasi tentang gambaran atau deskripsi suatu keadaan secara objektif. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat mayoritas responden berjenis kelamin perempuan yaitu sebesar 62%. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat mayoritas responden berusia antara 17 hingga 45 tahun yaitu sebesar 86%. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat mayoritas responden memiliki pendidikan terakhir D3/D4 yaitu sebesar 46%. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat mayoritas responden memiliki pekerjaan non medik yaitu sebesar 49%. Hubungan jenis kelamin dengan pengetahuan Responden tentang *food supplement* dan vitamin, Berdasarkan hasil penelitian yang didapat mayoritas responden berjenis kelamin perempuan yaitu sebesar 62%. Hubungan Usia dengan Pengetahuan Responden tentang *food supplement* dan vitamin, Berdasarkan hasil penelitian yang didapat mayoritas responden berusia antara 17 hingga 45 tahun yaitu sebesar 86%.

Kata Kunci:
Food Supplement, Pengetahuan, Vitamin

ABSTRACT

Name : Bintang Friska Sibarani
Study Program : S1-Farmasi
Judul : Evaluation of Public Knowledge Levels of Food Supplements and Vitamins in RT 009 RW 008 Nanggawer Village, Cibinong District, Bogor Regency

Knowledge can make changes in people's behavior and consumption patterns towards increasing the use of dietary supplements and vitamins, due to the recent increase in the number of Covid-19 cases, not a few of them are hunting for various vitamins and supplements to increase endurance. Supplements are basically taken to complement nutrition, not to replace it. Age is known to have an influence on knowledge and behavior of supplement consumption. This study aims to find out more about the relationship between community characteristics in the behavior of using food supplements and vitamins. This study used a cross sectional design in which the causal factors (independent variable) and effect factors (dependent variable) were collected at the same time. The type of research used is descriptive analytic with the aim of evaluating the description or description of a situation objectively. (Supardi & Surahman). Based on the results of the study, the majority of respondents were female, namely 62%. Based on the results of the study, the majority of respondents aged between 17 to 45 years were 86%. Based on the results of the study, the majority of respondents had the latest education D3/D4 which was 46%. Based on the results of the study, the majority of respondents had non-medical jobs, namely 49%. The relationship between gender and respondent's knowledge about food supplements and vitamins. Based on the results of the study, the majority of respondents were female, namely 62%. Relationship between Age and Respondents' Knowledge about food supplements and vitamins. Based on the results of the study, the majority of respondents aged between 17 and 45 years were 86%.

Keywords:
Food Supplements, Knowledge, Vitamins