

ABSTRAK

Nama : Andre Perwira
Program Studi : Farmasi
Judul : Hubungan Karakteristik Responden dengan Tingkat Pengetahuan Pembuatan Produk Berlabel Halal di PT Kimia Farma Plant Jakarta

Indonesia merupakan penduduk muslim terbesar di dunia, maka industri berbasis halal digemari oleh kalangan masyarakat serta berpengaruh dalam keputusan pembelian obat, selain itu kehalalan produk pangan merupakan hal yang penting bagi umat Islam. Untuk memberikan kepastian hukum dan jaminan bagi masyarakat atas kehalalan obat pemerintah mengeluarkan Perpes no 6 Tahun 2023 yang berbunyi Produk yang masuk, beredar, dan diperdagangkan di wilayah Indonesia wajib bersertifikat halal. Produk Halal adalah produk yang telah dinyatakan halal sesuai dengan syariat Islam yang terdiri dari barang dan/atau jasa yang terkait dengan makanan, minuman, obat, kosmetik, produk kimiawi, produk biologi, produk rekayasa genetik, serta barang guna yang dipakai, digunakan, atau dimanfaatkan oleh masyarakat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan rancangan Cross-sectional, Jumlah sampel sebanyak 79 responden. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang berisi informasi terkait demografi dan pengetahuan. Data hasil survey diukur dengan program olah data statistik (SPSS). Karakteristik demografi pekerja PT Kimia Farma Plant Jakarta, didapatkan hasil tingkat pengetahuan yang baik 54 responden (68,4%) dan cukup 25 responden (31,6%). Ada hubungan signifikan antara Tingkat Pendidikan dan Tingkat pengetahuan dengan nilai Corellation Coefficient lemah serta tidak ada hubungan signifikan antara usia dan masa kerja dengan tingkat pengetahuan.

Kata kunci:

Halal, Produk Halal, Tingkat Pengetahuan

ABSTRACT

Name : Andre Perwira
Study Program : Pharmacy
Title : *Relationship between Respondent Characteristics and Level of Knowledge in Making Halal Labeled Products at PT Kimia Farma Plant Jakarta*

Indonesia has the largest Muslim population in the world, so halal-based industries are popular among the public and influence decisions on purchasing medicines, apart from that, halal food products are important for Muslims. To provide legal certainty and guarantees for the public regarding the halalness of medicines, the government issued Regulation No. 6 of 2023 which states that products entering, circulating and being traded in Indonesian territory must be certified halal. Halal products are products that have been declared halal in accordance with Islamic law, consisting of goods and/or services related to food, drink, medicine, cosmetics, chemical products, biological products, genetically engineered products, as well as consumer goods that are used, used or utilized by the community. The research method used in this research was descriptive with a cross-sectional design. The total sample size was 79 respondents. The research instrument is a questionnaire containing information related to demographics and knowledge. The survey data was measured using a statistical data processing program (SPSS). Demographic characteristics of PT Kimia Farma Plant Jakarta workers, results showed that the level of knowledge was good for 54 respondents (68.4%) and sufficient for 25 respondents (31.6%). There is a significant relationship between the level of education and the level of knowledge with a weak Correlation Coefficient value and there is no significant relationship between age and years of work and the level of knowledge.

Keywords:

Halal, Halal Products, Level of Knowledge,