

ABSTRAK

Nama : Elsy Dwi Rostiani
Program Studi : Farmasi
Judul : Pengaruh Pengetahuan Remaja Putri Terhadap Keputusan Pembelian Krim Pemutih Di RW 06 Sawangan Lama

Sehubungan dengan berkembangnya bidang kosmetik yang kini menjadi prioritas utama karena dapat menunjang penampilan remaja putri sehari-hari. Salah satu jenis kosmetika yang banyak digunakan oleh masyarakat terutama oleh remaja putri adalah produk krim pemutih. Produk ini banyak diminati karena menjanjikan dapat memutihkan atau menghaluskan wajah dalam waktu singkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan remaja putri terhadap keputusan pembelian krim pemutih di RW 06 Sawangan Lama. Model penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan *study cross sectional* dengan menggunakan uji analisis regresi linier sederhana. Jumlah responden sebanyak 85 teknik pengambilan data melalui kuesioner dengan 12 pertanyaan pada variabel pengetahuan, dan 14 pertanyaan pada variabel keputusan pembelian. Hasil penelitian diperoleh variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan sig 0,000 (p value , 0,05).

Kata Kunci :

Pengaruh pengetahuan, Remaja Putri, Keputusan pembelian krim pemutih

ABSTRACT

Nama : Elsy Dwi Rostiani

Program Studi : Farmasi

Judul : The Influence of Knowledge of Young Women on the Decision to Purchase Whitening Cream in RW 06 Sawangan Lama

In connection with the development of the cosmetic field which is now a top priority because it can support the appearance of young women everyday. One type of cosmetics that is widely used by the public, especially young women, is a whitening cream product. This product is in great demand because it promises to whiten or smooth the face in a short time. This study aims to determine the effect of knowledge of young women on the decision to buy whitening cream at RW 06 Sawangan Lama. This research model is a descriptive study with cross sectional study using simple linear regression analysis. The number of respondents was 85 data collection techniques through a questionnaire with 12 questions on the knowledge variable, and 14 questions on the purchasing decision variable. The results showed that the variable knowledge has an effect on purchasing decisions with sig 0.000 (p value, 0.05).

Keywords :

Influence of knowledge, young women, whitening cream purchasing decisions