

ABSTRAK

Nama : Sakinah Ayu Illahi

Program Studi : Farmasi

Judul : Analisis Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Karyawan Giant Pondok Kopi Pada Penggunaan Multivitamin Secara Swamedikasi Di Era Wabah Covid-19.

Salah satu upaya pencegahan di tengah pandemi covid-19 upaya yang dilakukan adalah mengonsumsi multivitamin untuk meningkatkan daya tahan tubuh terutama mereka yang masih bekerja saat pandemi ini. Pengetahuan para karyawan sangat diperlukan karena dapat berpengaruh terhadap sikap karyawan dalam memilih dan menggunakan multivitamin secara tepat. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif analitik dengan desain penelitian yang digunakan *cross Sectional* dari penelitian ini didapatkan data demografi karyawan Giant Pondok Kopi Jakarta Timur yaitu perempuan 49,3% dan Laki-Laki 50,7%, Usia 18-27 tahun 45,1%, pendidikan SMA Sederajat 84,3%, pendapatan 3.000.000-5.000.000 71,8%, menikah 71,4%. Dan tingkat pengetahuan karyawan tentang swamedikasi multivitamin tergolong baik (92,8%), dan Sikap dalam mengonsumsi multivitamin tergolong positif (98,59%).

karakteristik demografi karyawan dengan tingkat pengetahuan, didapatkan variabel umur dan variabel tingkat pendidikan memiliki hubungan yang signifikan dengan tingkat pengetahuan karena $p\text{-value} < 0,05$. Dimana $p\text{-value}$ umur 0,004 dan $p\text{-value}$ Tingkat Pendidikan 0,042. Demikian juga dengan analisis karakteristik demografi karyawan terhadap sikap didapatkan variabel umur dan tingkat Pendidikan memiliki hubungan yang signifikan dengan analisis sikap karena variabel umur memiliki $p\text{-value}$ 0,00 ($< 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh pengetahuan terhadap sikap

Kata kunci: Covid-19, Multivitamin, Karyawan

ABSTRACT

Name : Sakinah Ayu Illahi

Study Program : S1 Pharmacy

Title : Analysis of The Level of Knowledge of The Attitudes of Giant Pondok Kopi Employees on Self-Medication of Multivitamins in The Covid-19 Pandemic

One of the prevention efforts in the midst of the covid-19 pandemic, the efforts made are taking a multivitamin to increase endurance, especially those who are still working during this pandemic. Employees' knowledge is needed because it can influence employee attitudes in choosing and using multivitamins appropriately. This research is a descriptive analytic study with a cross sectional research design. From this research, the demographic data of Giant Pondok Kopi East Jakarta employees are 49.3% women and 50.7% men, ages 18-27 45.1%, Equivalent high school education 84.3%, income 3,000,000-5,000,000 71.8%, married 71.4%. And the level of employee knowledge about multivitamin self-medication is good (92.8%), and the attitude in consuming multivitamins is classified as positive (98.59%).

Demographic characteristics of employees with the level of knowledge, it was found that the variable age and education level variables had a significant relationship with the level of knowledge because the p-value was <0.05 . Where the p-value for age is 0.004 and the p-value for education level is 0.042. Likewise with the analysis of employee demographic characteristics on attitudes, age and education level variables have a significant relationship with attitude analysis because the age variable has a p-value of 0.00 (<0.05) so it can be concluded that there is an influence of knowledge on attitudes.

Keywords: Covid-19, Multivitamins, Employees