

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Demografi pasien Neuropati Diabetik yang menjalani rawat inap di Rumah Sakit Mardi Waluyo Metro periode Januari- Oktober 2019 paling banyak terjadi pada usia 46-55 tahun sebanyak 46,5% atau 34 pasien dengan jenis kelamin terbanyak adalah perempuan sebanyak 47 pasien (64%).
2. Penggunaan obat tunggal terbanyak dalam penelitian ini adalah Golongan Antikonvulsan yaitu Gabapentin sebanyak 23 pasien dengan persentase 31,5% dan penggunaan obat nyeri kombinasi terbanyak adalah golongan Antikonvulsan (gabapentin) dan paracetamol sebanyak 15 pasien dengan persentase 21,5%.
3. Berdasarkan efektivitas terapi obat antinyeri pada pasien Neuropati Diabetik penurunan skala nyeri rata- rata adalah 54,95% hal ini sesuai dengan Panduan Praktik Klinis Neurologi (PERDOSSI,2016) bahwa terapi farmakologis ditujukan untuk menghilangkan nyeri neuropati, dengan target terapi berhasil jika nyeri berkurang 50%- 70%, dan juga menurut American Academy of Neurology (2011) Summary of Evidence-based Guideline for CLINICIAN.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah perlu dilakukan penelitian sejenis lebih lanjut terhadap pasien Neuropati Diabetik untuk menurunkan prevalensi penderita Diabetes Mellitus khususnya dengan komplikasi Neuropati agar tercapai kualitas hidup yang lebih baik.

Dari hasil penelitian dapat dilakukan penelitian lebih lanjut tentang efek samping obat kombinasi, interaksi obat yang terjadi antara terapi neuropati

diabetik itu sendiri maupun dari pemakain obat antidiabetes baik oral maupun pemakaian insulin.

Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memakai metode prospektif untuk mengurangi *human error* pengukuran skala nyeri dan perjalanan penurunan skala nyeri pada pasien dapat diamati secara langsung dengan hasil yang akurat

Berdasarkan hasil penelitian dapat digunakan sebagai bahan masukan untuk penyusunan atau pembuatan kebijakan dalam penggunaan terapi obat nyeri neuropati diabetik di Rumah Sakit Mardi Waluyo Metro Lampung.