

ABSTRAK

Nama : Amalia Khoirunnisa
Program Studi : Farmasi
Judul Penelitian : Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku Penggunaan Antibiotik Pada Konsumen di Apotek Jovita, Pabuaran, Bojonggede, Kabupaten Bogor

Antibiotik adalah obat yang digunakan untuk mencegah atau mengobati infeksi bakteri. Resistensi antibiotik terjadi jika bakteri berubah sebagai respons terhadap penggunaan obat-obatan ini. Pengetahuan tentang pentingnya penggunaan antibiotik secara bijak dan tepat menjadi salah satu faktor yang berpengaruh terhadap perilaku penggunaan antibiotik. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan tingkat pengetahuan terhadap perilaku penggunaan antibiotik pada konsumen di Apotek Jovita, Pabuaran, Bojonggede, Kabupaten Bogor. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif analitik dengan desain *cross-sectional*. Pengambilan data dilakukan secara langsung di lokasi penelitian dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 106 responden yang memenuhi kriteria inklusi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan konsumen terhadap penggunaan antibiotik dengan kategori baik sebanyak 3 responden (2,8%), tingkat perilaku penggunaan antibiotik sebanyak 35 responden (33%) dan terdapat hubungan antara tingkat pengetahuan dan perilaku konsumen di Apotek Jovita, Pabuaran, Bojonggede, Kabupaten Bogor dalam menggunakan antibiotik dengan nilai *p-value* sebesar 0,001 < 0,05.

Kata Kunci : Antibiotik, Pengetahuan, Perilaku

ABSTRACT

Name : Amalia Khoirunnisa
Study Program : Pharmacy
Research title : *Relationship between Knowledge Level and Antibiotic Use Behavior among Consumers at the Jovita Pabuaran Pharmacy, Bojonggede, Bogor Regency*

Antibiotics are drugs used to prevent or treat bacterial infections. Antibiotic resistance occurs when bacteria change in response to the use of these drugs. Knowledge about the importance of using antibiotics wisely and appropriately is one of the factors that influence the behavior of using antibiotics. The purpose of this study was to analyze the relationship between the level of knowledge and the behavior of using antibiotics among consumers at the Jovita Pabuaran Bojonggede Pharmacy, Bogor Regency. This research was a type of descriptive analytic research with a cross-sectional design. Data collection was carried out directly at the research location using a questionnaire which was distributed to 106 respondents who met the inclusion criteria. The results of this study indicated that the level of consumer knowledge on the use of antibiotics in the good category was 3 respondents (2.8%), the level of behavior of using antibiotics is 35 respondents (33%) and there is a relationship between the level of knowledge and consumer behavior at the Jovita Pharmacy Pabuaran Bojonggede, Bogor Regency in using antibiotics with a p-value of $0.001 < 0.05$.

Keywords: Antibiotics, Behavior, Knowledge