

ABSTRAK

Nama : Devi Muliasari
Program Studi : Farmasi
Judul : Pengaruh Tingkat Pengetahuan Konsumen Terhadap Perilaku Swamedikasi Gastritis Dengan Antasida di Apotek Kimia Farma Putri Tunggal.

Gastritis merupakan 10 penyakit terbesar yang diderita masyarakat di Indonesia dan merupakan salah satu penyakit ringan yang dapat ditangani dengan swamedikasi bila gejalanya ringan. Swamedikasi adalah upaya seseorang dalam menyembuhkan dirinya tanpa berobat ke dokter. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap perilaku swamedikasi. Penelitian ini merupakan penelitian observasional dengan desain penelitian deskriptif *cross-sectional*. Teknik penentuan sampel dengan metode *purposive-sampling* menggunakan rumus *Slovin*. Hasil penelitian menunjukkan dari 82 responden 79,3% adalah perempuan, 81,7% penderita gastritis berusia 18-25 tahun, berdasarkan pendidikan persentase terbanyak SMA, dan berdasarkan pekerjaan adalah karyawan. Tingkat pengetahuan konsumen berada dengan kategori baik sebesar 27% dengan perilaku baik sebesar 51,2%. Analisis yang digunakan untuk melihat pengaruh adalah analisis regresi linier sederhana dengan persamaan regresi $Y = 19,171 + 1,178 X$.

Kata kunci : Swamedikasi, Gastritis, Pengetahuan, dan Perilaku.

ABSTRACT

Name : Devi Muliasari
Study Program : Pharmacy
Title : The Effect of Consumer Knowledge Level on Gastritis Self-Medication Behavior with Antacids at Kimia Farma Putri Tunggal Pharmacy.

Gastritis is the 10 biggest disease suffered by people in Indonesia and is one of the mild diseases that can be treated with self-medication if the symptoms are mild. Self-medication is a person's attempt to heal himself without going to a doctor. The purpose of this study was to see how the influence of knowledge on self-medication behavior. This research is an observational study with a cross-sectional descriptive research design. Technique of entering sample is purposive-sampling using the Slovin formula. The results showed from 82 respondents 79.3% were women, 81.7% gastritis sufferers were aged 18-25 years, based on education the highest percentage was SMA, and based on work were employee. Consumer knowledge is in good category of 27% with good behavior of 51.2%. The analysis used to see the effect is simple linear regression analysis with regression equation $Y = 19,171 + 1,178 X$.

Keywords : Self-medication, Gastritis, Knowledge, and Behavior.