



**PENGARUH IKLAN OBAT BATUK DI TELEVISI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT BATUK DI
RW 12 KELURAHAN BEJI KECAMATAN BEJI KOTA
DEPOK**

NAMA : EKA KURNIAWATI SUKARNO
NPM : 18330071

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS FARMASI
INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL
JAKARTA
SEPTEMBER 2022**



**PENGARUH IKLAN OBAT BATUK DI TELEVISI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT BATUK DI
RW 12 KELURAHAN BEJI KECAMATAN BEJI KOTA
DEPOK**

NAMA : EKA KURNIAWATI SUKARNO
NPM : 18330071

**PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS FARMASI
INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL
JAKARTA
SEPTEMBER 2022**



**PENGARUH IKLAN OBAT BATUK DI TELEVISI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT BATUK
DI RW 12 KELURAHAN BEJI KECAMATAN BEJI
KOTA DEPOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Farmasi

NAMA : EKA KURNIAWATI SUKARNO
NPM : 18330071

PROGRAM STUDI FARMASI
FAKULTAS FARMASI
INSTITUT SAINS DAN TEKNOLOGI NASIONAL
JAKARTA
SEPTEMBER 2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Eka Kurniawati Sukarno

NPM : 18330071

Tanggal : 7 September 2022



(Eka Kurniawati Sukarno)

HALAMAN PERNYATAAN NON PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Kurniawati Sukarno
NIM : 18330071
Mahasiswa : Farmasi
Tahun Akademik : Genap 2021-2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Iklan Obat Batuk di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Batuk di RW 12 Kelurahan Beji Kecamatan Beji Kota Depok”.

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 September 2022



(Eka Kurniawati Sukarno)

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Eka Kurniawati Sukarno
NPM : 18330071
Program Studi : Farmasi
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Obat Batuk Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Batuk Di RW 12 Kelurahan Beji Kecamatan Beji Kota Depok.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Farmasi pada Program Studi Farmasi Fakultas Farmasi, Institut Sains dan Teknologi Nasional

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : apt. Ainun Wulandari, M. Sc

Pembimbing II : apt. Yayah Siti Djuhariah, S. Si., M. Farm (

Penguji I : apt. Amelia Febriani, M. Si

Penguji II : apt. Elvina Triana Putri, M. Farm

Penguji III : Saiful Bahri, M. Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 September 2022

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wata'ala atas rahmat dan karunia-Nya yang selalu menyertai kehidupan ini. Ucapan syukur tak henti-hentinya dipanjatkan atas kemudahan, kesempatan, kesehatan dan kelancaran yang diberikan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **"Pengaruh iklan obat batuk di televisi terhadap keputusan pembelian obat batuk di RW 12 Kelurahan Beji Kecamatan Beji Kota Depok"** tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dekan Fakultas Farmasi Institut Sains dan Teknologi Nasional, Dr. apt. Refdanita, M.Si
2. Dosen pembimbing I dan dosen Pembimbing II, yaitu ibu apt. Ainun Wulandari, M.Sc., dan apt. Yayah Siti Djuhariah, S. Si., M. Farm., yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi penelitian ini.
3. Dosen Penasehat Akademik, apt. Elvina Triana Putri, M. Farm.,
4. Segenap Sivitas Akademika Fakultas Farmasi Institut Sains dan Teknologi Nasional, yang telah memberikan ilmu, pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
5. Kepada orang tua penulis, ibu Sariyah dan ayah Sukarno, Dwiana Sekar Pramesti selaku adik penulis yang selalu memberikan dukungan moril, materil, doa serta kasih sayang pengorbanan yang tak terhingga selama saya menuntut ilmu.
6. Ketua RW 12 Kelurahan Beji, yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di daerah ini.
7. Rio Naufal Wisaksono, yang telah bersedia mendengarkan keluhan kesah penulis selama ini, lalu memberikan semangat, motivasi hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

8. Afifah Fiandani, yang telah memberikan masukan dan menemani penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan. Walaupun penulis terkadang menyebalkan, namun tetap sabar dalam membantu penulis menyelesaikannya.
9. Kepada teman-teman penulis, yang selalu mendukung dan menghibur penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu memberikan doa dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Saya selaku penulis menyadari bahwa tugas akhir yang penulis tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka atas saran dan kritik yang membangun yang dapat meningkatkan kualitas tulisan penulis.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 7 September 2022

Penulis,



Eka Kurniawati Sukarno

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika, Institut Sains Dan Teknologi Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Kurniawati Sukarno

NIM : 18330071

Fakultas : Farmasi

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Sains dan Teknologi Nasional **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Iklan Obat Batuk di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Batuk di RW 12 Kelurahan Beji Kecamatan Beji Kota Depok.”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Sains dan Teknologi Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) *soft copy* dan *hard copy*, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 September 2022

Yang menyatakan



(Eka Kurniawati Sukarno)

ABSTRAK

Nama : Eka Kurniawati Sukarno

Program Studi : Farmasi

Judul : Pengaruh Iklan Obat Batuk di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Batuk di RW 12 Kelurahan Beji Kecamatan Beji Kota Depok.

Televisi saat ini merupakan sumber informasi utama bagi masyarakat, sehingga tayangan iklan di televisi akan menjadi sumber informasi bagi individu. Televisi bersifat audio visual, setiap gambar dan suara berisikan ajakan dan persuasi. Iklan merupakan salah satu bentuk promosi yang paling dikenal dan paling banyak dibahas orang. Hal ini dikarenakan adanya daya jangkauan yang cukup luas. Khususnya bagi perusahaan yang memproduksi barang atau jasa yang ditunjukkan kepada masyarakat. Sikap merupakan suatu ekspresi perasaan seseorang yang merefleksikan kesukaan atau ketidaksukaan terhadap suatu objek. Karena sikap seseorang merupakan hasil dari suatu proses psikologis, maka hal itu tidak dapat diamati secara langsung. Dengan adanya sikap, akan berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan. Keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh iklan obat batuk di televisi terhadap keputusan pembelian pada masyarakat RW 12 Kelurahan Beji Kecamatan Beji Kota Depok. Penelitian ini merupakan dengan desain penelitian *Cross Sectional* yang bersifat deskriptif kuantitatif. Jumlah responden sebanyak 110 teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *cluster random sampling*. Data diperoleh melalui kuesioner. Hasil penelitian diperoleh variabel iklan berpengaruh terhadap sikap masyarakat dengan *sig.* 0,000 (*p* value <0,05), variabel sikap masyarakat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan *sig.* 0,000 (*p* value <0,05).

Kata kunci:

Iklan Obat Batuk, Sikap Masyarakat, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Eka Kurniawati Sukarno

Study Program : Pharmacy

Title : *The Effect of Cough Medicine Advertisement on Television on Cough Medicine Purchase Decisions in RW 12, Beji, Beji District, Depok.*

Television is currently the main source of information for the public, so that advertisements on television will become a source of information for individuals. Television is audio-visual, every picture and sound contain an invitation and persuasion. Advertising is one of the most popular and widely discussed forms of promotion. This is due to the existence of a wide range. Especially for companies that produce goods or services that are shown to the public. Attitude is an expression of one's feelings that reflect likes or dislikes towards an object. Because a person's attitude is the result of a psychological process, it cannot be observed directly. With the attitude, will have a positive effect on decision making. Purchase decision is the action of consumers to buy or not to the product. The purpose of this study was to determine the effect of cough medicine advertisements on television on purchasing decisions in the community of RW 12, Beji Village, Depok. This research is an observational study with a quantitative descriptive research design. The number of respondents as many as 110 sampling techniques in this study using cluster random sampling. Data obtained through questionnaires. The results of the study obtained that the advertising variable had an effect on people's attitudes with sig. 0.000 (p value <0.05), the variable of people's attitudes has an effect on purchasing decisions with sig. 0.000 (p value <0.05).

Keywords:

Cough Drug Ads, Public Attitudes, Purchase Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN NON PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Iklan	5
2.1.1 Pengertian Iklan	5
2.1.2 Iklan Di Televisi	7
2.1.3 Syarat-syarat Iklan Obat	9
2.1.4 Etika Iklan Obat	10
2.2 Obat.....	12
2.2.1 Penggolongan Obat.....	13
2.2.2 Tanda Peringatan	14
2.3 Batuk.....	14
2.3.1 Definisi batuk.....	14
2.3.2 Patofisiologi batuk	15
2.3.3 Gejala dan penyebab batuk.....	15
2.3.4 Mekanisme batuk.....	16

2.3.5	Klasifikasi batuk	17
2.3.6	Bakteri penyebab batuk	17
2.4	Jenis-jenis obat batuk.....	18
2.5	Konsep Pengetahuan.....	25
2.5.1	Definisi Pengetahuan	25
2.5.2	Tingkat Pengetahuan	26
2.6	Sikap	27
2.7	Keputusan Pembelian	29
2.7.1	Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	31
2.8	Kategori Umur	34
2.9	Kerangka Teori	36
2.10	Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.2.1	Waktu Penelitian.....	38
3.2.2	Tempat Penelitian.....	38
3.3	Populasi dan sampel penelitian.....	38
3.3.1	Populasi penelitian.....	38
3.3.2	Sampel Penelitian	38
3.3.3	Teknik pengambilan sampel	39
3.4	Kriteria Inklusi dan Eksklusi	41
3.4.1	Kriteria Inklusi.....	41
3.4.2	Kriteria Eksklusi	41
3.5	Etika Penelitian.....	41
3.6	Jenis Variabel Penelitian.....	42
3.6.1	Variabel Bebas.....	42
3.6.2	Variabel Terikat	42
3.7	Kerangka Konsep Penelitian	42
3.8	Definisi Operasional	42
3.9	Intrumen Penelitian	45
3.10	Pengumpulan Data.....	49
3.10.1	Data Primer.....	49
3.10.2	Data Sekunder.....	49
3.10.3	Tahap Pengumpulan Data.....	49
3.11	Uji Validitas dan Reabilitas	50

3.11.1	Uji Validitas.....	50
3.11.2	Uji Reliabilitas	51
3.11.3	Pengolahan Data	52
3.12	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.12.1	Uji Normalitas Data	52
3.12.2	Uji Heterokedastisitas	53
3.12.3	Uji Homogenitas	53
3.12.4	Uji Linearitas	53
3.13	Analisis Data.....	54
3.14	Uji Hipotesis	55
3.14.1	Uji t	55
3.14.2	Uji Koefisien Determinasi	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
4.1.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden	59
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin.....	61
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan tingkat pendidikan	62
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.3	Distribusi jawaban tingkat pengetahuan masyarakat terhadap pengaruh Iklan di televisi.....	63
4.4	Distribusi jawaban tingkat sikap masyarakat terhadap iklan obat batuk di televisi.....	66
4.5	Distribusi jawab tingkat keputusan pembelian obat batuk	68
4.6	Uji Asumsi Klasik	71
4.6.1	Uji Normalitas	71
4.6.2	Uji Heterokedasitas	72
4.6.3	Uji Homogenitas	73
4.6.4	Uji Linieritas	74
4.6.5	Uji Regresi Linier Sederhana.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penggolongan obat batuk yang ada di iklan.....	25
Tabel 3. 1 Kelompok Populasi	40
Tabel 3. 2 Komposisi Sampel Berdasarkan RT	40
Tabel 3. 3 Definisi Operasional.....	43
Tabel 3. 4 Skala Likert	46
Tabel 3. 5 Pernyataan kuesioner tingkat pengetahuan masyarakat terhadap iklan obat.....	47
Tabel 3. 6 Pernyataan kuesioner tingkat sikap masyarakat.....	48
Tabel 3. 7 Pernyataan kuesioner keputusan pembelian.....	48
Tabel 3. 8 Tabel Nilai r Product Moment	51
Tabel 4. 1. Uji validitas Iklan obat batuk, Sikap Masyarakat, dan Keputusan Pembelian (n = 30).....	57
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Iklan obat batuk, Sikap Masyarakat, dan Keputusan Pembelian (n = 30).....	59
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan Usia	59
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	62
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4. 7 Distribusi pernyataan tingkat pengetahuan terhadap iklan di televisi. 64	
Tabel 4. 8 Distribusi pernyataan tingkat sikap masyarakat.....	66
Tabel 4. 9 Distribusi pernyataan tingkat keputusan pembelian obat batuk.....	68
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	71
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	71
Tabel 4. 12 Uji Heterokedasitas.....	72
Tabel 4. 13 Uji Heterokedasitas.....	73
Ta bel 4. 14 Uji Homogenitas	73
Tabel 4. 15 Uji Homogenitas	74
Tabel 4. 16 Uji Linieritas	74
Tabel 4. 17 Uji Linieritas	75
Tabel 4. 18 Uji Regresi Linier Sederhana	75
Tabel 4. 19 Uji Regresi Linier Sederhana	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Tanda peringatan dan perhatian obat.....	12
Gambar 2. 2	Tanda golongan obat bebas	13
Gambar 2. 3	Tanda golongan obat bebas terbatas.....	13
Gambar 2. 4	Tanda peringatan obat bebas terbatas.....	14
Gambar 2. 5	Kerangka Teori.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	85
Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian RW	86
Lampiran 3 Surat Permohonan Kaji Etik	87
Lampiran 4 Persetujuan Kaji Etik	88
Lampiran 5 Kuesioner	89
Lampiran 6 Data Hasil Penelitian	98
Lampiran 7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	101
Lampiran 8 Distribusi Data Responden	110
Lampiran 9 Uji Regresi Linier Sederhana	112
Lampiran 10 Contoh Pengisian Kuesioner	117
Lampiran 11 Dokumentasi	124