

ABSTRAK

Nama : Firdha Aprilya Utami
Program Studi : Farmasi
Judul : Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku
Terhadap Niat Beli Krim Pemutih Pada Remaja Putri Di SMK
Negeri 62 Jakarta

Penelitian ini membahas pengaruh sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku terhadap niat beli krim pemutih pada remaja putri di SMK Negeri 62 Jakarta. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan desain *cross sectional* dengan menggunakan uji analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian diperoleh pengaruh variabel sikap terhadap niat beli adalah 13,9% Sig. 0.000 (p value < 0.05), pengaruh variabel norma subyektif terhadap niat beli adalah 13,2% Sig. 0.000 (p value < 0.05), pengaruh kontrol perilaku 12,9% Sig. 0.000 (p value < 0.05). Peneliti menyarankan bahwa remaja putri agar lebih berhati-hati dalam memilih kosmetika pemutih dan lebih banyak mencari informasi yang benar mengenai kosmetika pemutih yang aman dan sesuai dengan jenis kulit yang dimiliki.

Kata kunci:

Sikap, norma subyektif, kontrol perilaku, niat beli, krim pemutih.

ABSTRACT

Name : Firdha Aprilya Utami

Study Program : Pharmacy

Title : Analysis Of The Influence Of Attitudes, Subjective Norms, And Behavioral Control Toward Purchase Intention Of Whitening Cream In Young Women At SMK Negeri 62 Jakarta

This research discusses the influence of attitudes, subjective norms, and behavioral control on the purchase intention of whitening cream in young women at SMK Negeri 62 Jakarta. This research is a descriptive study with cross sectional design using simple linear regression analysis test. The results obtained by the influence of attitude variables on purchase intention is 13.9% Sig. 0.000 (p value <0.05), the effect of subjective norm variables on purchase intention is 13.2% Sig. 0.000 (p value <0.05), the influence of behavior control 12.9% Sig. 0,000 (p value <0.05). Researchers suggest that young women be more careful in choosing whitening cosmetics and more searching for correct information about whitening cosmetics that are safe and in accordance with the type of skin they have.

Keywords:

Attitudes, subjective norms, behavioral control, purchase intentions, whitening creams.